

Über mich: Frank Kebbekus



Geboren bin ich 1969 in Westfalen, habe meine Jugend und Ausbildungszeit im Rheinland verlebt. Schon immer habe ich mit **großer Begeisterung** neue Herausforderungen angenommen und folgte einer sehr dynamischen beruflichen Entwicklung. Mein bisheriges Berufsleben zeigte mir fast alle Bundesländer.

Mehr als zwei Jahrzehnte als **Topmanager im Gesundheitswesen** prägen meine Erfahrungen, meine Führungsfähigkeiten und meine Netzwerkkompetenz. In vielen Dialogen, Trainings, Coachings, Seminaren, Interviews aber vor allem Events habe ich meine rhetorischen Fähigkeiten entwickelt und verfeinert.

Durch die Personalverantwortung von einigen hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verstehe ich es, die Motive und Motivationen eines Teams zu erkennen und mit Begeisterungsfähigkeit zu verstärken. Meine Expertise umfasst Führung, Personalentwicklung, Betriebliches Gesundheitsmanagement und Marketing. Zusammen führt dies zu meinem **Herzensthema „Gesunde Führung“!**

Mit meiner aktuellen Interview-Serie konnte ich verschiedene Persönlichkeiten näher kennen lernen und ihre Erfolgsrezepte für unternehmerischen Erfolg, Mitarbeitermotivation und persönliche, individuelle Resilienz entdecken. Eine sehr spannende Reise, die ich auf LinkedIn veröffentlicht habe.

Die Veränderungen von Unternehmen und auch die erforderlichen **Change-Management-Fähigkeiten** im Kontext von Unternehmensumbrüchen und -fusionen sind mir aus eigener Erfahrung vertraut. Die unterschiedliche Prägung der beteiligten Menschen mit ihren persönlichen Werten, verbunden mit der Bedeutung einer innovativen Unternehmenskultur, stellen wesentliche

Kernthemen meiner Vortragsarbeit dar. Die **gemeinsame Wertebasis** ist der Schlüssel zum Erfolg.

Mit meiner **transformationalen Fähigkeit** hinterfrage ich die Zielrichtung meiner Partner und unterstützte Sie bei der Erreichung ihrer jeweiligen Vorstellungen. Gerade in anspruchsvollen Zeiten voller Unsicherheit und Herausforderungen ist es wichtig, eine Balance zu finden zwischen Authentizität und Loyalität.

Diese Frage beschäftigt Führungskräfte in großen Konzernen, genauso wie in inhabergeführten Gesellschaften.



Gerade bei der Belegung von persönlichen und professionellen Netzwerken bin ich in meinem Element. Meine Affinität zu hervorragenden Marketing-Leistungen hilft in meiner ehrenamtlichen Tätigkeit als **Präsident Marketing Clubs e.V.**

Nach vielfältigen Akademieteilnahmen als Dozent und Teilnehmer in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikationskompetenz und diversen Managementtrainings bin ich mit meiner kompetitiven Art ein **Redner voller Hingabe und Leidenschaft!**